



सत्यमेव जयते

# भारतीय राष्ट्रीय राजमार्ग प्राधिकरण

(सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्रालय, भारत सरकार)

## National Highways Authority of India

(Ministry of Road Transport and Highways, Government of India)

जी-5 एवं 6, सेक्टर-10, द्वारका, नई दिल्ली - 110 075 • G-5 & 6, Sector-10, Dwarka, New Delhi-110075

दूरभाष/Phone : 91-11-25074100 / 25074200



### भाराराप्रा/नीति दिशानिर्देश/मीडिया संबंध /2025

नीति संख्या 4.38/2025 दिनांक 24<sup>th</sup> नवम्बर 2025

[ईऑफिस फ़ाइल संख्या- 11011(11)/12025-MR (कम्प्यूटर संख्या 291550) पर लिया गया निर्णय]

### NHAI/Policy Guidelines/ Media Relation /2025

Policy Circular No. 4.38 /2025 dated 24th November, 2025

[Decision taken on E-Office File no. -11011(11)/12025-MR (Comp. No. 291550)]

विषय : राष्ट्रीय राजमार्ग परियोजनाओं के बारे में लोगों को अवगत कराना और जागरूक करना – संबंध में।

**Sub: Public Dissemination and Awareness of National Highway projects-reg.**

भाराराप्रा, राष्ट्रीय राजमार्ग/एक्सप्रेसवे/हाई स्पीड कॉरिडोर बनाकर कनेक्टिविटी बेहतर बनाने पर बल दे रहा है। राष्ट्रीय राजमार्ग परियोजनाओं का निर्माण, देश का विकास इंजन है, यह संदेश परियोजनाओं के क्षेत्रीय लाभार्थियों तक पहुंचना चाहिए।

NHAI is focusing on improving connectivity through development of National Highways/ Expressways/ High Speed Corridors. While the development of National Highway Projects are the growth engine of the Country, the message needs to percolate to the regional beneficiaries of the Project.

2. यह तय किया गया है कि इन परियोजनाओं के बारे में लोगों को जागरूक करने के लिए वीडियो बनाकर सोशल मीडिया का इस्तेमाल किया जा सकता है। जब किसी राष्ट्रीय राजमार्ग परियोजना को सक्षम प्राधिकारी से मंजूरी मिल जाती है तो भाराराप्रा अगले दिन से सोशल मीडिया पर सात दिन का अभियान शुरू करेगा। सोशल मीडिया पर लोगों को जागरूक करने के लिए परियोजनाओं के फायदों को बढ़ाने की निर्देशात्मक रणनीति इस तरह है:

It has been decided that Social Media may be used for Public awareness of these Projects through production of Videos. When a NH Project is approved by the Competent Authority, NHAI shall start a Seven day campaign on Social Media from next day. Indicative strategy for amplifying benefits of the Projects for Public awareness on Social Media is as under:

- (i) दिन 1: टीज़र रील - “एक नई लाइफ़लाइन को अभी मंजूरी मिली है!” (ड्रोन + मैप एनिमेशन)  
Day 1: Teaser Reel - “A new lifeline just got approved!” (Drone + Map Animation)
- (ii) दिन 2: कनेक्टिविटी मैप - नोड्स, शहर, पोर्ट, एयरपोर्ट, इंडस्ट्रीज जुड़े (#NHAIConnectsIndia)  
Day 2: Connectivity Map - Nodes, Cities, Ports, Airports, and Industries linked (#NHAIConnectsIndia)
- (iii) दिन 3: आर्थिक फ़ायदे - नौकरियाँ, जीडीपी, ट्रेड वॉल्यूम वगैरह  
Day 3: Economic Benefits - Jobs, GDP, Trade Volume etc.
- (iv) दिन 4: आम भाषा में टेक्निकल बातें - इंजीनियरिंग में पहली बार (सबसे लंबा पुल, सबसे गहरी सुरंग, स्मार्ट आईओटी एकीकरण)  
Day 4: Technical aspects in layman terms - Engineering Firsts (Longest Bridge, Deepest Tunnel, Smart IoT integration)
- (v) दिन 5: लोग सबसे पहले - किसान तेज़ी से बाज़ार पहुंचें, गाँव जुड़े, स्कूल पास हों  
Day 5: People First - Farmers to markets faster, Villages connected, Schools nearer.

Contd.....2

(vi) दिन 6: ग्रीन हाईवे - सोलर लाइट, वन्यजीव कॉरिडोर, कार्बन क्रेडिट, पेड़ लगाना  
Day 6: Green Highway - Solar lights, wildlife corridors, carbon credits, Afforestation

(vii) दिन 7: भविष्य का नज़रिया - "2027 में, आप X से Y तक आधे समय में गाड़ी चलाएँगे"  
Day 7: Future Vision - "In 2027, You'll drive from X to Y in half the time"

3. क्षेत्रीय अधिकारियों को ऊपर पैरा 2 में दी गई रणनीति को लागू करने के लिए, उन्हें दिए गए अधिकारों के हिसाब से परियोजनाओं का वीडियो बनाने के लिए पहले से कार्रवाई करनी होगी। हालांकि, सोशल मीडिया या दूसरे प्लेटफॉर्म पर बेहतर समन्वयन और पोजिशनिंग के लिए मीडिया संपर्क प्रभाग को लूप में रखा जाएगा।

ROs shall take advance action to produce Video of the Projects as per powers delegated to them to implement the strategy at Para 2 above. However Media Relations Division shall be kept in loop for better Coordination and Positioning on Social Media or other Platforms.

4. इसे सक्षम प्राधिकारी के अनुमोदन से जारी किया जाएगा।

This issues with the approval of the Competent Authority.

(सीएस. संजय कुमार पटेल/(CS. Sanjay Kumar Patel)

प्रभारी मुख्य महाप्रबंधक (समन्वय)/ I/c Chief General Manager (Coord.)

सेवा में/To :

भाराराप्ता मुख्यालय क्षेत्रीय कार्यालयों//परियोजना कार्यान्वयन इकाइयों/गलियारा प्रबंधन इकाइयों/साइट कार्यालयों के सभी अधिकारी

All Officers of NHAI-HQ/ROs/PIUs/CMUs/Site Offices

प्रतिलिपि/ Copy to:

1. पुस्तकालय - परिपत्र को पुस्तकालय साइट पर प्रदर्शित करने हेतु  
Library for hosting the circular on library site.
2. वेब प्रशासक - परिचालन हेतु  
Web Admin for circulation.
3. सचिव, सड़क परिवहन एवं राजमार्ग मंत्रालय के प्रधान निजी सचिव को सूचनाार्थ ।  
PPS to Secretary, MoRTH for kind information.